



v.l.n.r.: Minister Thomas Strobl, Michael Perner (Volkswagen Automobile Stuttgart), Erik Händler (SEAT Deutschland Niederlassung), Meno Requardt (Sprecher der VWI-Geschäftsführung)



Fotos: Wolfgang List (bei Bildunterschrift „Foto Wolfgang List“ Veröffentlichung honorarfrei)

Der Platzhirsch kommt: Volkswagen Automobile Stuttgart eröffnet neuen Standort an der Automeile in Stuttgart.

Feierliche Eröffnung des Meilensteinprojektes von Volkswagen und Seat.

Stuttgart, 26. Juni 2017. Startschuss für das Gemeinschaftsprojekt zwischen der Volkswagen Automobile Stuttgart und der SEAT Deutschland Niederlassung: Am vergangenen Wochenende öffnete der neue Standort in der Heilbronner Straße zum ersten Mal seine Türen. Die offizielle Schlüsselübergabe erfolgte am 22. Juni im Rahmen einer feierlichen Eröffnung.

Im Beisein von Minister Thomas Strobl (Innenminister Baden-Württemberg), Jan Bures (Leiter Volkswagen Service Deutschland), Bernhard Bauer (Geschäftsführer SEAT Deutschland), Rainer Schroll (Sprecher VGRD Geschäftsführung) und geladenen Ehrengästen wurde vergangene Woche das Meilensteinprojekt an der Heilbronner Straße offiziell eröffnet. Michael Perner, Geschäftsführer der Volkswagen Automobile Stuttgart: „Wir freuen uns, als Platzhirsch nun auch an der Stuttgarter Automeile vertreten zu sein.“

Zwei Markenwelten feiern Premiere

Rund 1.400 geladene Gäste, darunter auch Stuttgarter Prominenz, erlebten unter dem Motto „Can you feel it?“ einen außergewöhnlichen Abend. Für das kulinarische Highlight sorgte Sternekoch Nelson Müller bei Volkswagen Automobile Stuttgart, SEAT setzte auf ein Streetfood-Konzept „created in Barcelona“. Bis weit in die Nacht feierten die Gäste zu Deutschland's bekanntesten Coverbands „Fresh Music Live“ sowie der „Urban Club Band“. Kulturell rundet das Kunsthaus Schill mit den Künstlern Kati Elm, Jan Petersen und Romulu Kuranyi den Abend ab.

Mit dem Neubau unterstreicht Volkswagen sein Vertrauen in den Standort Stuttgart – auch mit Blick in die Zukunft. „In den repräsentativen Räumen begrüßen nach der Eröffnung 135 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unsere Kunden. Zudem werden auch ein Teil der Verwaltung sowie unser DienstleistungsCenter für Baden Württemberg einziehen. Modernste Werkstatt-Technik und ein offener, heller Showroom bieten unseren Kunden ein einmaliges Erlebnis rund um die Marke Volkswagen.“, betont Michael Perner, Geschäftsführer Volkswagen Automobile Stuttgart.

Zwei Marken, ein Standort

Die neue Händlerimmobilie befindet sich auf einem rund 16.500 m² großem Grundstück und präsentiert sich baulich als Einheit: das innovative und urbane Parkraumkonzept sieht unter anderem Parkflächen auf den Gebäuden vor und verbindet diese miteinander. Insgesamt verfügt das Ensemble über fünf Geschosse, davon drei Vollgeschosse und zwei Untergeschosse. Durch die mehrgeschossige Bauweise wurden alle für den künftigen Betrieb erforderlichen Flächen realisiert, um besten Kundenservice zu ermöglichen. Die Gesamtbruttogrundfläche der Gebäude beträgt ca. 24.400 m². Die Gesamtinvestition für den neuen Standort (Bau- und Baunebenkosten ohne Grundstück) beträgt ca. 23,6 Millionen Euro (netto).

Im Erdgeschoss des neuen Standorts befinden sich auf der Ebene Heilbronner Straße die Schauräume der beiden Marken sowie die Dialogannahmen und die Kundenzone. Im ersten Geschoss befinden sich weitere Büro- und Sozialräume, im zweiten Geschoss gibt es Aufenthaltsräume und eine Küche für die Mitarbeiter. Ebenfalls im zweiten Obergeschoss präsentiert sich auf der Parkdeckebene über den beiden Schauräumen die überdachte Gebrauchtwagenausstellung beider Marken. Die Waschhallen, Werkstätten und der Teiledienst sind auf der Ebene Krailshalden Straße untergebracht, ebenso wie Lagerräume, die Fahrzeugaufbereitung und die Fahrzeug-Auslieferung.

Im Auftrag des Investors, der Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD), zeichnete die Volkswagen Immobilien GmbH (VWI) für die Projektentwicklung und -realisierung des Automobilneubaus verantwortlich. Das Projekt wurde in enger Abstimmung mit Unterstützung der Volkswagen Händlerbauberatung und der Marken Volkswagen und SEAT realisiert.

Chronologie des Bauverlaufs

Der Baustart erfolgte mit den ersten Erdarbeiten Ende 2015. Neben den Autohäusern entsteht auf dem Gelände ein Parkhaus mit sechs Parkebenen sowie für die Firma Kiefer eine separate Halle mit rund 880 m² Bruttogrundfläche. Mit der Fundamentierung der Hauptgebäude wurde Mitte Januar 2016 begonnen und damit der Beginn des Rohbaus gestartet. Das Richtfest hat Ende Oktober 2016 stattgefunden, die Objektübergabe ist dann Mitte Juni erfolgt. Die Inbetriebnahme des neuen Standorts erfolgt am 26. Juni 2017.

Kennzahlen zum Bauprojekt

Lage und Standort: Heilbronner Straße 390, 70469 Stuttgart – Feuerbach

Grundstück: ca. 16.500 m²

Überbaute Grundfläche:

Autohaus Volkswagen Automobile Stuttgart + SEAT Niederlassung Stuttgart + Allgemein 5.650 m²

Parkhaus 1.180 m²

„Kiefer“-Halle 880 m²

Bruttogrundfläche: ca. 24.400 m²

Höhe: 13 m straßenseitig, 16,80 m rückwärtig

Pressekontakt:

Volkswagen Automobile Stuttgart GmbH | Mareike Fries, Marketing / ÖKommunikation
Wangener Straße 66 | 70188 Stuttgart | Telefon: 0711 4602 133 | Telefax: 0711 4602 100
E-Mail: kundenservice@vw-as.de | Web: www.volkswagen-automobile-stuttgart.de

SEAT Deutschland Niederlassung GmbH | Katharina Weißenborn, Marketing / Kommunikation
Prenzlauer Promenade 46 | 13089 Berlin | Telefon: 030 962 50 952 | Telefax: 030 962 50 988
E-Mail: info@stuttgart-seat.de | Web: www.stuttgart-seat.de

Volkswagen Immobilien GmbH | Tobias Fruh, Pressesprecher
Poststraße 28 | 38440 Wolfsburg | Telefon: 05361 / 264 - 378 | Telefax: 05361 / 264 - 110
E-Mail: tobias.fruh@vwimmobilien.de | Web: www.vwimmobilien.de